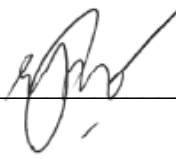


«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор


_____ Куликова Е.А.
«15» января 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении образовательного конкурса #Cheetalka

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения, правила участия и определения победителей образовательного интерактивного конкурса «#Cheetalka» [чи-тАл-ка] (далее Конкурс) среди учащихся 9-11 классов средних образовательных школ Российской Федерации.

1.2. Организатор конкурса: ООО “Злата Продакшн”.

1.3. Авторские права на материалы конкурса и его формат принадлежат ООО “Злата Продакшн”.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте проекта: www.cheetalka.com.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель Конкурса – привлечение интереса школьников к русской классической литературе, повышение их общего культурного уровня, создание условий для творческого развития и самовыражения подростков.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Популяризация и распространение инновационных подходов к изучению русской классической литературы в общеобразовательных учреждениях;
- Поддержка массового детского кинотворчества в качестве формы досуга и дополнительного образования;
- Выявление и поддержка талантливых подростков;
- Создание онлайн-площадки для общения подростков;
- Обучение участников проекта техническим и технологическим основам кинопроизводства через проведение мастер-классов и творческих встреч с профессионалами индустрии;
- Помощь учителям в организации внеклассной и внешкольной работы по литературе.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть объединенные в съемочные группы учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

Федерации любых типов и видов, зарегистрировавшиеся на официальном сайте Конкурса.

3.1.1. От одной школы может участвовать только одна команда.

3.1.2. От каждого региона Российской Федерации может быть представлено неограниченное количество работ.

3.2. Конкурс проводится для всех желающих без предварительного отбора. Участие в Конкурсе добровольное. Решение об участии в Конкурсе принимают учащиеся и их родители (законные представители).

3.3. Регистрация участия на официальном сайте Конкурса и загруженное на сайт видео означает согласие родителей (законных представителей) участников Конкурса на обработку их персональных данных (фамилия, имя, название школы, класс) и разрешение на демонстрацию видеоработы в интернете.

4. Порядок организации и сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса: 15.01.2018 – 15.06.2019.

4.1.1. Создание официального сайта Конкурса, аккаунтов в социальных сетях: 15.01.2018 – 15.02.2018

4.1.2. Анонсирование Конкурса в средствах массовой информации и заключение договоров с официальными партнерами Конкурса: 01.03.2018 – 31.05.2019.

4.1.3. Определение призового фонда Конкурса 01.03.2018 – 31.08.2018

4.1.4. Регистрация и инструктаж участников Конкурса: 01.05.2018 – 01.05.2019.

4.1.4. Проведение мастер-классов и обучающих семинаров для школьников по созданию качественного мобильного видео-контента: 03.09.2018 – 12.05.2019.

4.1.5. Съёмки видео-версий 35 частей (глав) романа А.С. Пушкина “Евгений Онегин” и публикация их на официальном сайте Конкурса: 03.09.2018 – 12.05.2019.

4.1.5.1. Время, отведенное на съёмку одной видео-главы: 1 неделя

4.1.6. Проведение открытого голосования на официальном сайте Конкурса для выявления лучших видео-работ в различных номинациях: 10.09.2018 – 27.05.2019.

4.1.7. Создание и публикация полной видео-версии романа А.С. Пушкина “Евгений Онегин” из видео-работ, получивших наивысший рейтинг по результатам голосования на сайте cheetalka.com: 21.05.2019-27.05.2019

4.1.8. Определение команды-победителя Конкурса путем подсчета результатов открытого голосования: 27.05.2019 – 30.05.2019

4.1.9. Церемония награждения победителей Конкурса, вручение призов: 10.06.2019 – 16.06.2019.

4.2. Вопросами организации и проведения Конкурса, а также формированием призового фонда занимается ООО “Злата Продакшн” совместно с официальными Партнерами.

4.2.1. Партнерами Конкурса могут являться государственные и общественные организации всех уровней, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, принимающие его цели и задачи, осуществляющие

финансовую, организационную, информационную и методическую помощь в проведении Конкурса.

4.2.2 Все этапы конкурса освещаются в средствах массовой информации. Право определения участников информационной поддержки Конкурса Организатор оставляет за собой.

4.3. Непосредственное руководство проведением конкурса осуществляет Центральный оргкомитет (в дальнейшем ЦО), формируемый ООО “Злата Продакшн”.

ЦО располагается в г. Москва и г. Калининград.

К функциям ЦО относятся:

- разработка документации конкурса;
- формирование сети Региональных оргкомитетов (Организаторов) и взаимодействие с ними;
- подготовка оригинал-макетов рекламных и информационных материалов;
- тиражирование и рассылка материалов конкурса (информационные письма, инструкции по проведению конкурса, сертификаты участникам, призы);
- подведение итогов конкурса и организация проведения церемоний открытия и закрытия проекта;
- решение спорных вопросов, возникающих в ходе проведения конкурса.

4.4. Для успешной реализации Конкурса в регионах и контроля за организацией и проведением всех этапов конкурса на местах ЦО формирует сеть Региональных оргкомитетов (Организаторов). Региональными организаторами могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели или физические лица, действующие на основании договора о сотрудничестве с ООО “Злата Продакшн”.

4.5. Региональным оргкомитетам запрещается: передавать видеоработы, созданные в ходе Конкурса, а также результаты конкурса юридическим и физическим лицам, не имеющим отношения к проведению конкурса; использовать результаты в целях, которые могут привести в конечном итоге к нарушению прав субъектов персональных данных (участников конкурса) и организаторов конкурса.

5. Правила проведения конкурса.

5.1 Для участия в Конкурсе желающим необходимо создать съемочную группу из учащихся 9-11 классов среднего общеобразовательного учреждения Российской Федерации. Количество членов съемочной группы не должно превышать 15 человек.

5.2 Школьной съемочной группе в установленные Организаторами сроки необходимо подготовить видео-прочтение главы из романа А.С. Пушкина “Евгений Онегин”, и выложить видеоработу на сайт cheetalka.com для открытого голосования.

5.2.1 Срок подготовки одной видео-главы составляет 7 календарных дней (понедельник-воскресенье).

5.2.2 Для участия работы в открытом онлайн-голосовании, работа должна быть размещена на сайте участниками не позднее 23:59 седьмого дня (воскресенья), отведенного на подготовку текущей видео-главы.

5.2.3 Открытое онлайн-голосование за каждую из видео-глав начинается в 00:00 понедельника, следующего за неделей, отведенной на ее подготовку. Голосование проходит в течение 7 календарных дней

(понедельник-воскресенье), следующих за неделей, отведенной на ее создание.

5.3 Школьная съемочная группа может снимать любое количество видеоглав из 35 возможных.

5.4. Хронометраж видеоглавы должен составлять от 1 до 5 минут.

5.5. В результате подсчета голосов, полученных в ходе онлайн-голосования, видео-главы, набравшие максимальное количество голосов, составят полную видео-версию романа, а команды школ-победителей получают ценные призы от организаторов и официальных партнеров конкурса.

5.6. Участники могут использовать для видеосъемки только камеры мобильных телефонов или смартфонов. Запрещается использование профессиональных видеокамер.

5.7. При выявлении фактов нарушения правил проведения Конкурса школьные съемочные команды могут быть дисквалифицированы (исключены из списков участников).

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Итоги конкурса подводятся в течение трех дней с момента окончания открытого голосования за заключительную видеоглаву: 27.05.2019 – 30.05.2019

6.2. Члены команды-победителя Конкурса в качестве Главного приза получают путевки в ВДЦ «Океан», а также другие призы, предоставленные организаторами и официальными Партнерами Конкурса

6.3. Церемония награждения победителей Конкурса проходит в ВДЦ «Океан» (г. Владивосток) в период 10.06.2019 – 16.06.2019.

6.4. По окончании Конкурса каждая команда, участвовавшая в Конкурсе, получает Сертификат участника.

6.5. В каждую образовательную организацию, принявшую участие в конкурсе, направляется Диплом с указанием места, которое заняла школьная съемочная группа в конкурсе, и благодарности всем участникам группы.

6.6. Использование видео-работ, созданных участниками в ходе Конкурса, для публичной демонстрации (показа) допустимо только по предварительному согласованию с ООО «Злата Продакшн».

7. Финансирование

7.1. Конкурс финансируется за счет поддержки официальных партнеров и государственных учреждений. Размер организационного взноса и общая смета Конкурса согласовывается Организаторами конкурса с партнерами и фиксируется в договоре.

8. Контактная информация Конкурса:

8.1. Официальный сайт Конкурса: www.cheetalka.com

8.2. Центральный Оргкомитет Конкурса: Почтовый адрес: 127051, ООО «Злата Продакшн» г. Москва ул. Петровский Бульвар д.3. строение 2 оф. 86

тел.: +7 (964) 557-76-68 +7 (996) 959-39-82, +7 (977) 571-19-57

e-mail: info@z-latte.com